2019 --› 2021 · PARTENARIAT STRATÉGIQUE ERASMUS+

EURO-YOUTH MEDIALAB 2.0

fostering autonomy and cooperation of young reporters

FAVORISER L'AUTONOMIE ET LA COOPÉRATION DE JEUNES REPORTERS

indiegesta associazione culturale · new horizons · Foyer Rural Cepage · Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este de CORDOBA · INKUBATOR INNOWACJI

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ORGANISATIONS PARTENAIRES

POLOGNE

inkubatorinnowacji.org

Fundacja Inkubator Innowacji est une fondation à but non lucratif située à Varsovie. Nous travaillons principalement au niveau local et international. Les membres de l'organisation sont principalement des jeunes et des spécialistes du travail jeunesse, unis autour de l'idée de promouvoir l'éducation et la sensibilisation à l'Europe auprès des jeunes et plus généralement de la société, de soutenir les citoyens et de rendre la participation des jeunes à la vie publique plus active.

BULGARIE

horizonti.eu

L'association New Horizons a été enregistrée au tribunal de district de Smolyan en 2003. Le principal objectif stratégique de New Horizons est de préparer la société civile de la région de Smolyan à agir en tant que membre à part entière de la Communauté européenne à laquelle le pays a adhéré en 2007.

ESPAGNE

adegua.com

Guadajoz Development Association (ADEGUA) a été créé en 1996 avec la participation de tous les acteurs sociaux, politiques, économiques et institutionnels du territoire. ADEGUA est un groupe d'action locale possédant une vaste expérience dans différents projets européens, en plus de la gestion de fonds européens pour le développement rural. Il héberge également un centre d'information européen depuis 1998, qui appartient maintenant au réseau CIED. L'Association promeut le développement local durable à travers une diversité de partenariats locaux et européens dont les activités incluent la formation, la mobilité des jeunes et l'éducation à la citoyenneté européenne.

ITALIE

indiegesta.com

IndieGesta est une organisation culturelle fondée à Ceccano en 2001. Depuis sa création, les objectifs étaient multiples : promouvoir des événements culturels et promouvoir un mode de participation civile différent pour améliorer la vie dans notre ville. En 19 ans d'activité, IndieGesta a promu plus de 100 événements, les plus importants étant le Dieciminuti Film Festival, L'Imboscata, IndieJazz, le festival Women & Blues, l'Académie Dieciminuti L'Imboscata, IndieJazz, Women & Blues Festival, Dieciminuti Academy et de nombreuses autres activités dans les domaines de l'environnement et de la solidarité.

ORGANISATION COORDINATRICE

FRANCE

foyer-rural-cepage.com

Le Foyer Rural CEPAGE est une association à but non lucratif qui existe depuis 1987. Il est reconnu comme organisme d'éducation populaire et association d'éducation complémentaire dans les écoles publiques. Ses activités consistent à œuvrer pour le développement local en promouvant la participation citoyenne par tous les moyens.

QU'EST-CE QU'UN GROUPE MEDIALAB ?

En bref, il s'agit d'un groupe de jeunes qui se réunissent pour échanger, apprendre et faire des recherches sur divers sujets en créant des rapports multimédias afin de renforcer leur citoyenneté et les impacts qu'ils souhaitent avoir sur leurs communautés. Pour ce faire, ils ont le soutien d'organisations qui leur fournissent des ressources et les aident à rencontrer des experts sur les sujets qui les intéressent.

CONTEXTE DU PROJET

EuroYouth Medi@Lab

LA SUITE D'UN PRÉCÉDENT KA2

Ce projet est la suite logique du partenariat stratégique EuroYouth MediaLab (http://eym.foyer-rural-cepage.com/).

Il vise à renforcer l'autonomie des groupes MediaLab existants et à en créer de nouveaux, ainsi qu'à favoriser la coopération entre ces groupes.

En résumé, les participants du précédent projet MediaLab ont exprimé les besoins de:

- développer le MediaLab en Europe en ouvrant le projet à de nouveaux groupes;
- se former à l'utilisation d'outils et de méthodes efficaces pour collaborer, à long terme, au niveau transnational à l'aide de moyens numériques;
- améliorer la qualité du travail de jeunesse.

POUR RÉPONDRE À CES BESOINS, LE PROJET A 4 OBJECTIFS PRINCIPAUX :

CRÉER DE NOUVEAUX GROUPES LOCAUX ET IMPLIQUER DE NOUVEAUX GROUPES

PROMOUVOIR LES ÉCHANGES ET LA COOPÉRATION ENTRE LES GROUPES MEDIALAB EN FRANCE, POLOGNE, BULGARIE, ITALIE ET ESPAGNE

FORMER DES PARTICIPANTS DE CHAQUE GROUPE LOCAL MEDIALAB À MENER DES ACTIVITÉS POUR LEUR GROUPE.

AMÉLIORER LES COMPÉTENCES ET LES ATTITUDES DES JEUNES DANS LA CRÉATION NUMÉRIQUE ET LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE.

LES PRINCIPALES ACTIVITÉS À RÉALISER

SÉANCES LOCALES MEDIALAB

Au cours de ces séances, les jeunes participeront et animeront des activités visant à créer des repportages (collecte et analyse d'informations, entretiens, édition de vidéos / audio / articles, etc.).

COOPÉRATION ENTRE GROUPES MEDIALAB

Des séances transnationales pour créer des reportages sur des sujets communs à au moins 3 pays partenaires.

MOBILITÉS DE FORMATION POUR LES FUTURES ANIMATEURS MEDIALAB

1 - Introduction à l'animation et aux spécificités d'un groupe de jeunes MediaLab.

2 - Utiliser des outils numériques pour mener des actions en coopération

MOBILITÉ D'APPRENTISSAGE ET D'ÉCHANGE DE PRATIQUES POUR LES MEMBRES DE MEDIALAB

Pour améliorer leurs compétences en matière de reportage et de citoyenneté active

ACTIVITÉS DE MOBILITÉ

02 - 2020 - Pologne - Formation
Bases d'animation et spécificité d'un groupe de jeune MediaLab

07 - 2020 - Italie
Apprentissage et échange de pratiques
Création de reportages

10 - 2020 - France - Formation
perfectionnement dans l'animation d'un groupe de jeune

04 - 2021 - France
Apprentissage et échange de pratiques
Participation et inclusion

RÉSULTATS ATTENDUS

- Amélioration de l'esprit critique.

- Capacités de coopération internationale des structures et des participants.

- Compétences numériques.

- 5 groupes MediaLab actifs.

- 50 jeunes reporters.

- Création de rapports transnationaux.

- Compétences transversales et techniques en vidéo.

- Groupes MediaLab plus autonomes.

- une attitude plus positive à l'égard des projets européens;

- partager les valeurs de l'Union européenne;

- Les participants sont mieux équipés pour être actifs dans la vie civique et citoyenne.

- Des animateurs formés à l’utilisation de méthodes d’éducation non formelle.